

大华银行企业展望调查报告2025

(中国内地篇)



《大华银行企业展望调查报告》已连续第六年发布，致力于洞察中国企业在复杂多变的经济环境中所面临的机遇与挑战。本年度调研于2025年1月展开，覆盖中型及大型企业，旨在为商业决策者提供当前经济形势与未来预期的宝贵洞见。

本次研究聚焦于在不断演变的经济环境中，企业成长与转型的若干关键领域，包括：可持续发展实践、数字化转型、金融科技应用、供应链管理、拓展海外业务及人才队伍管理。本年度调研的一大亮点，是首次加入了“女性领导者需求与偏好”及“企业二代接班人”两大专题视角，为我们洞悉企业的未来发展方向和新生代企业领导者关注的核心议题提供了全新视野。

《大华银行企业展望调查报告2025 (中国内地篇)》通过对不同行业 and 不同规模企业的深入洞察，为企业提供宝贵的参考，帮助其了解当前商业环境、规划未来机遇和应对中国经济发展中可能出现的潜在挑战。



关于调查



2025年1月开展在线问卷调查，共访谈600名受访者，在线问卷时长15分钟。



2025年4月美国宣布加征关税后，再度开展在线问卷调查，共访谈111名受访者，在线问卷时长10分钟

调查对象



覆盖中型与大型企业，横跨多个重点行业领域



企业决策者或高层管理者



企业规模划分：
中型企业：年营收在人民币1亿至40亿元之间的企业
大型企业：年营收在人民币40亿元至1000亿元之间的企业

行业

63



酒店
与房地产业

63



商业
服务业

62



科技、媒体
与电信业

62



制造
与工程业

61



建筑
与基础设施业

60



消费品
零售业

60



工业、石油
与天然气业

60



医疗保健
与医疗服务业

49



专业
服务业

30



批发
贸易业

30

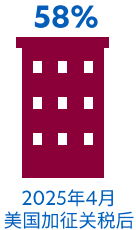


社区
与个人服务业

4月美国加征关税后,受访企业信心大幅调整



但仍有近 **3/5** 的企业在4月美国加征关税之后,认为当前营商环境较为良好



4月美国加征关税后,受访企业整体前景预期显著调整



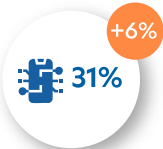
但仍有超过 **1/2** 的企业在4月美国加征关税之后,认为商业前景较为乐观



未来1-3年,企业优先关注降本增效、数字化转型与业务协同



降低成本



实现数字化转型
以提高业务效率



拓展新合作伙伴



开辟新收入来源



拓展新客群

2024年 相较2023年

可持续发展实施率有所增长,工业、石油与天然气行业表现最为积极



超过 **1/2** 的企业已落实可持续发展措施



实施率较高的企业所属行业



实施率较高的企业所在城市



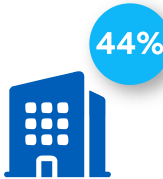
企业普遍认为,可持续发展有助于树立品牌声誉、提升未来竞争力



提高公司声誉和品牌形象



为市场建立一个环境和社会
可持续发展的未来



更容易与越来越重视
可持续发展目标的跨国公司合作

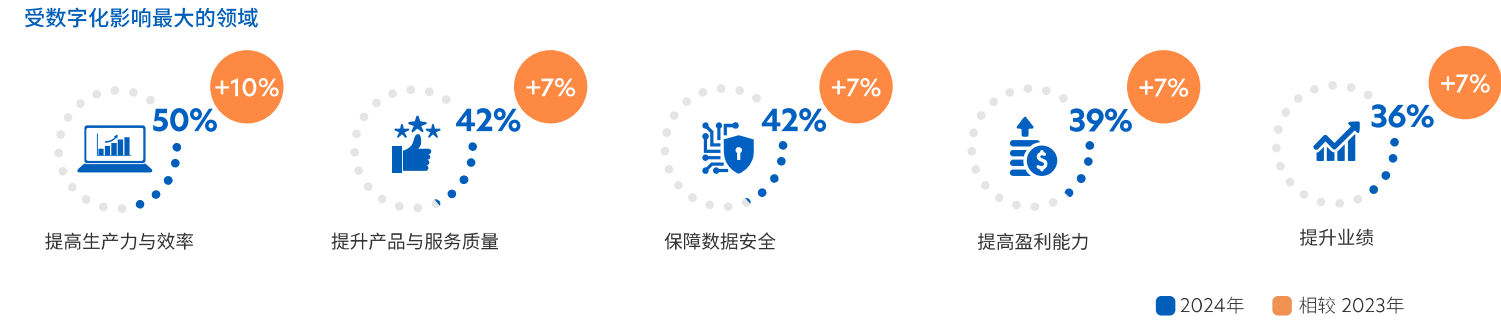


帮助业务
更好融入合作生态系统

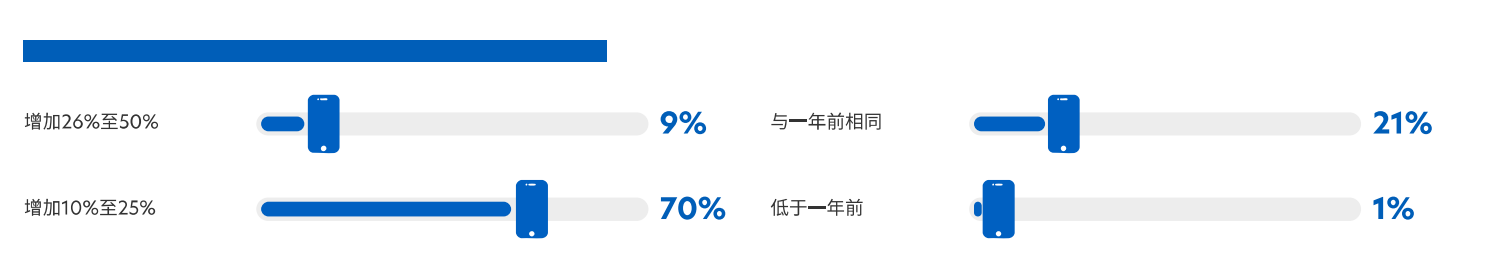


有助于吸引投资者

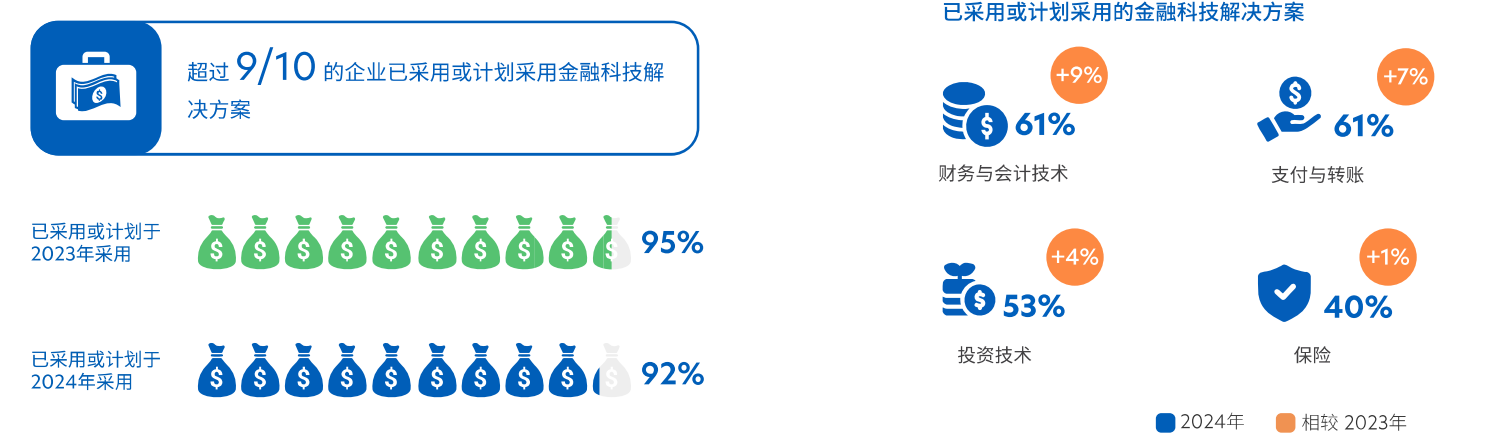
数字化转型提高了企业内部效率、服务质量和数据保护能力



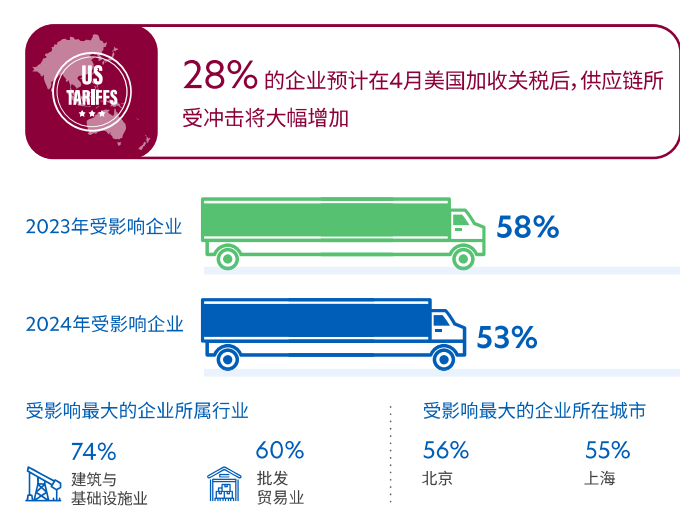
由于成果显著,企业计划在2025年增加数字化转型方面的投入



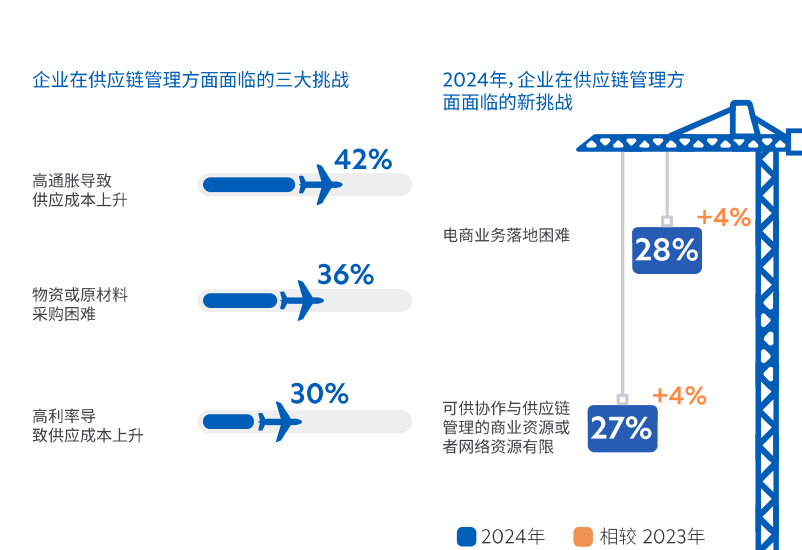
金融、会计和支付领域的金融科技解决方案,正在推动金融科技应用的整体增长



供应链冲击持续对企业造成影响,预计在4月美国加收关税后进一步加剧

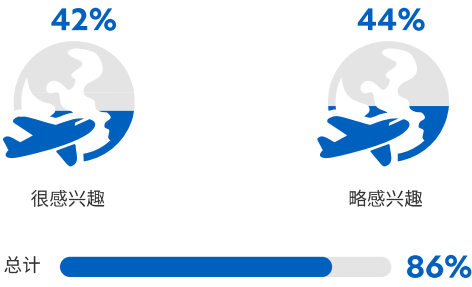


除成本和采购外,企业还面临电商和网络方面的挑战



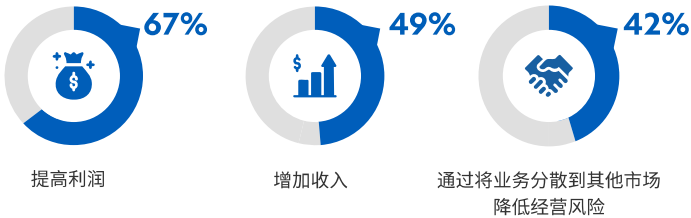
上述结果来自《大华银行企业展望调查报告2025》,中国内地 600 位大中型企业决策者和高管参与此项调查。

企业拓展海外业务意向依旧强烈,尤其是制造业和批发贸易业的企业



提高利润、增加营收和降低经营风险是企业拓展海外业务的主要动力

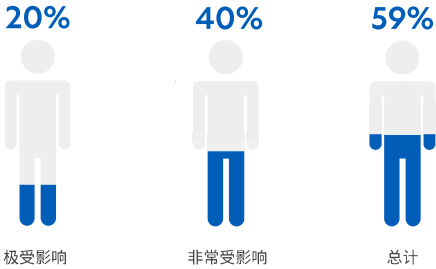
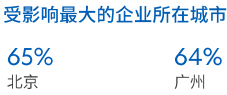
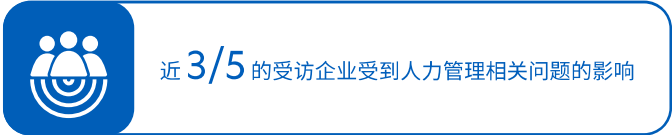
拓展海外业务的三大动力



充分把握其他市场的商机也是企业拓展海外业务的意向增长的原因

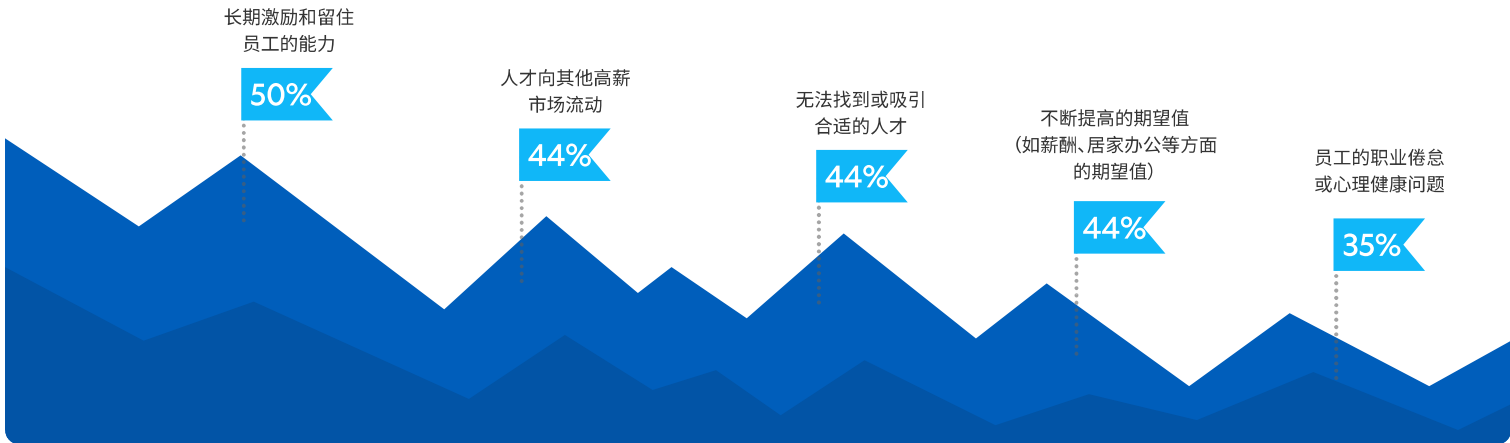


大多数企业受到人力管理相关问题的影响



企业主要面临的人力管理相关问题有留住人才、吸引人才和满足员工不断提高的期望值

企业内部最主要的人力管理问题



上述结果来自《大华银行企业展望调查报告2025》,中国内地 600 位大中型企业决策者和高管参与此项调查。

4月美国加征关税后,受访企业信心大幅调整

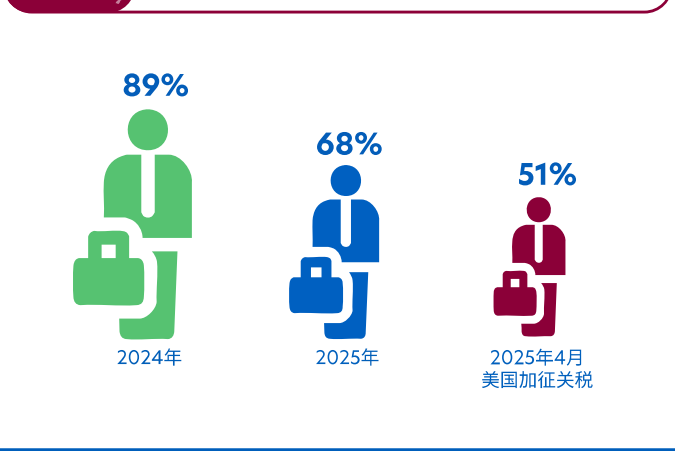
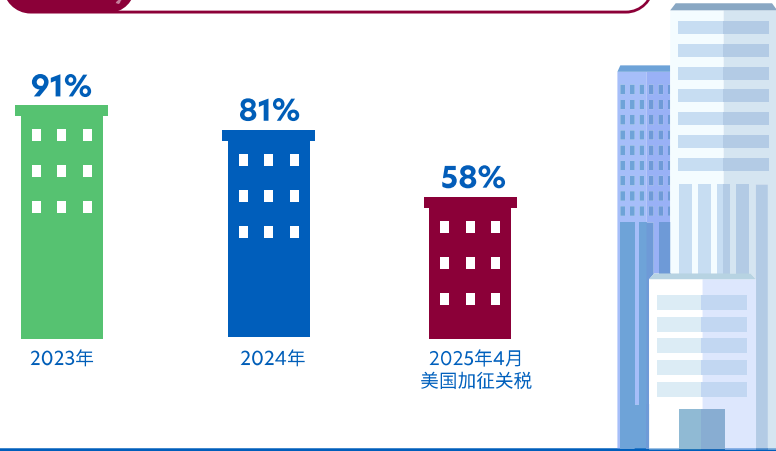
4月美国加征关税后,受访企业整体前景预期显著调整



但仍有近 **3/5** 的企业在4月美国加征关税之后,认为当前营商环境较为良好



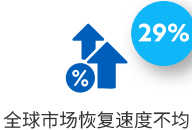
但仍有超过 **1/2** 的企业在4月美国加征关税之后,认为商业前景较为乐观



企业面临运营和人力成本上升的挑战

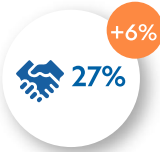


39% 的企业预计,通胀水平将在4月美国加征关税后大幅上升



32% 的企业预计,原材料和生产成本将在4月美国加征关税后大幅上升

企业越来越多地通过合作和数字化实现重点业务目标



2024年 相较 2023年

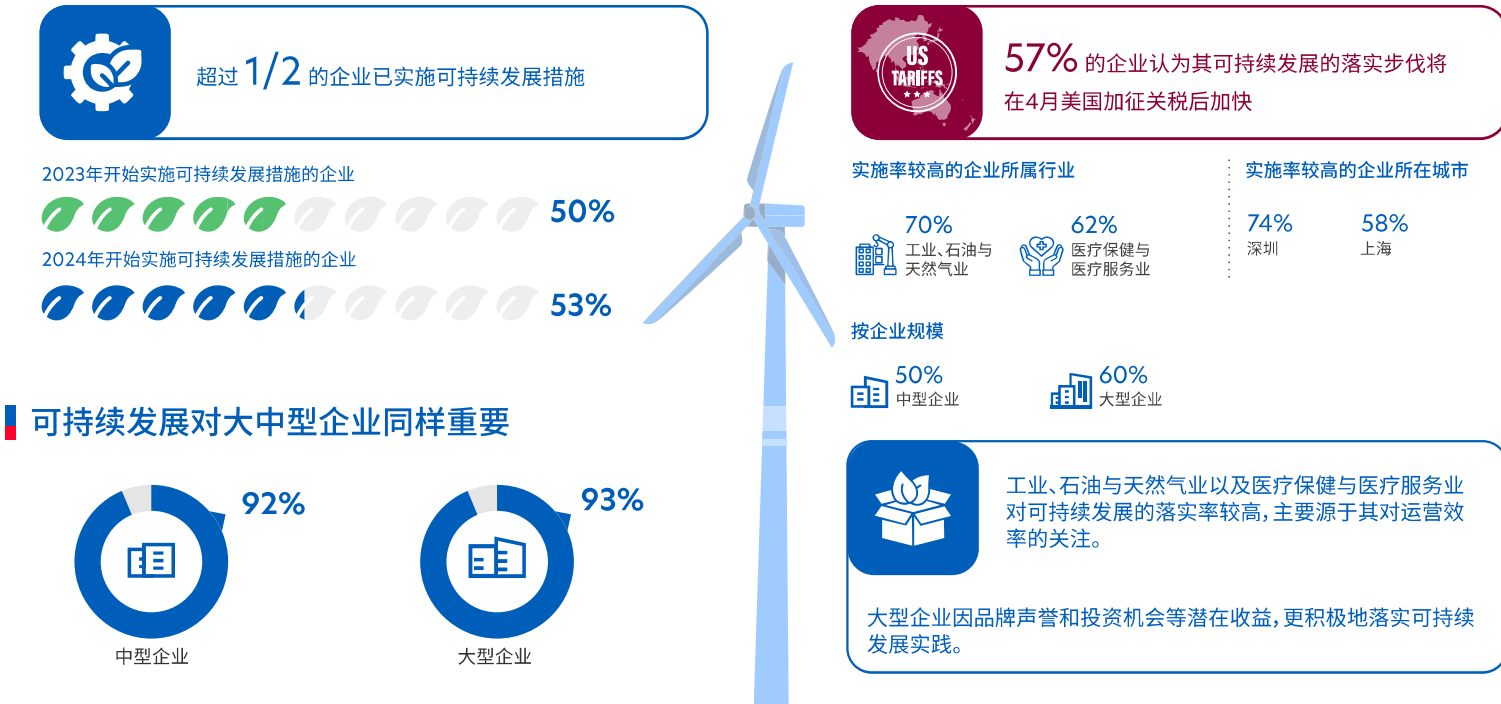
企业正在寻求能够立即缓解4月美国关税不利影响的金融支持

美国宣布加征关税后企业所需的支持

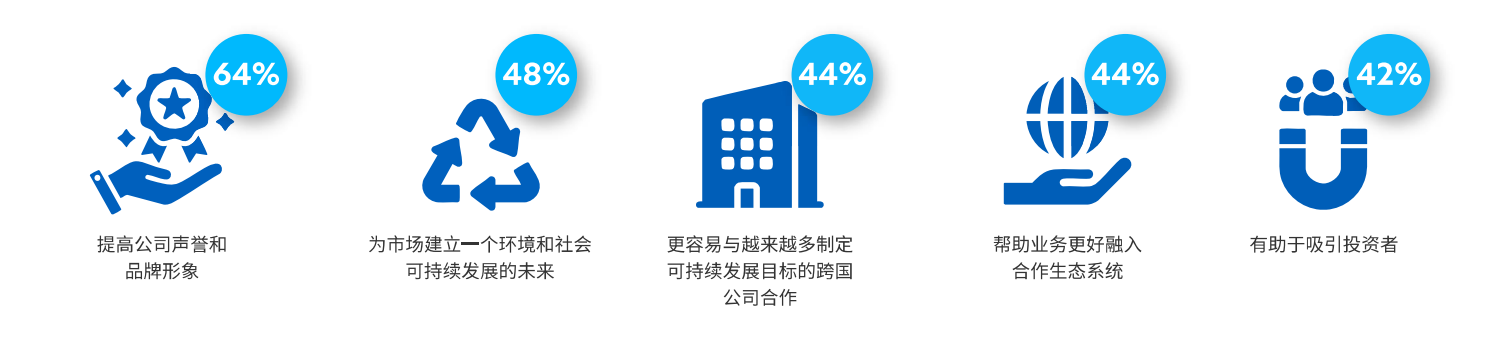


上述结果来自《大华银行企业展望调查报告2025》,中国内地 600 位大中型企业决策者和高管参与此项调查。

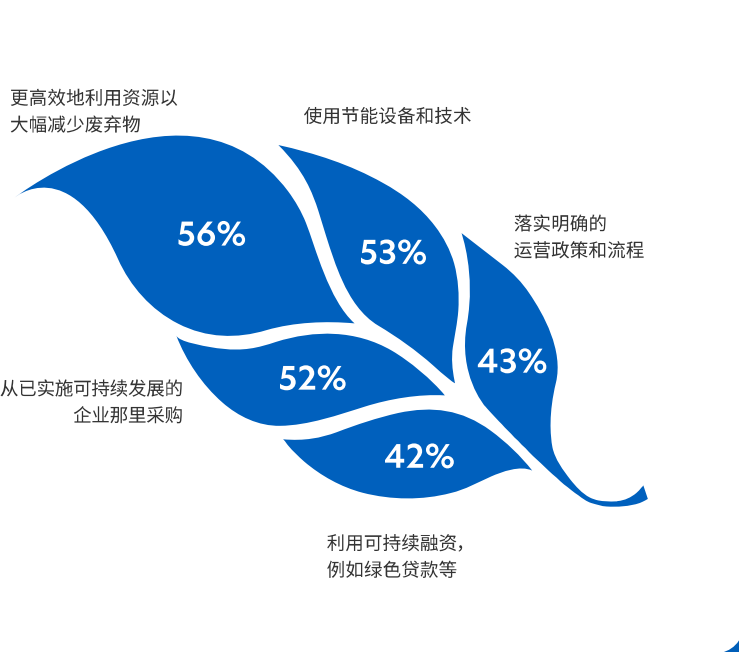
2024年,可持续发展实施率有所增长。预计在4月美国征收关税后,落实的步伐将进一步加快



企业普遍认为,可持续发展有助于树立品牌声誉、提升未来竞争力



优先实施大幅减少废弃物和节约能源等具有实际效果的可持续发展实践



企业依然关注对终端客户成本的影响,以及融资渠道有限的问题

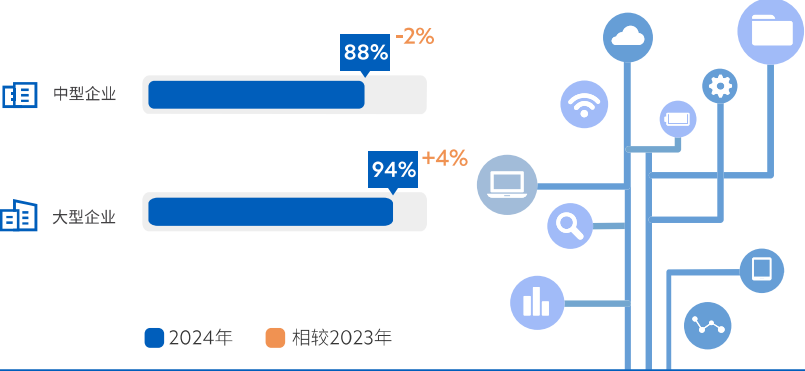


大型企业实现数字化的比例较高。预计在美国4月加征关税后，实现进程将加速

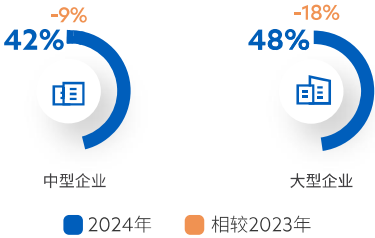
至少有一个部门实现数字化的企业比例



59% 的受访企业表示将在4月美国加征关税后进一步加快实现数字化的步伐

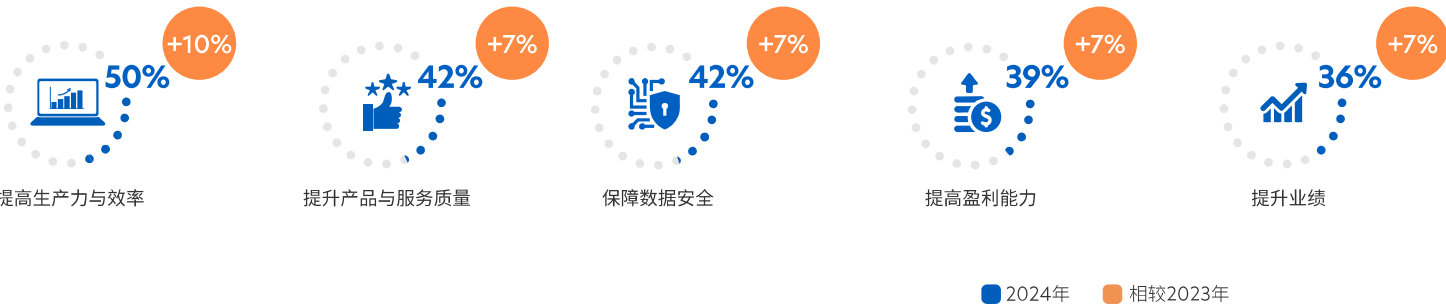


成功实现数字化的企业比例

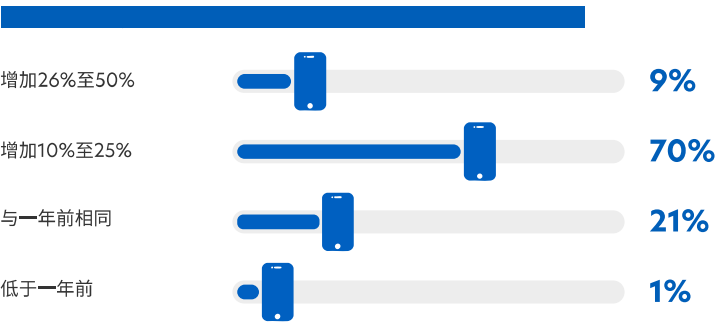


数字化转型提高了企业内部效率、服务质量和数据保护能力

受数字化影响最大的领域



由于成果显著，企业计划在2025年增加数字化转型方面的投入

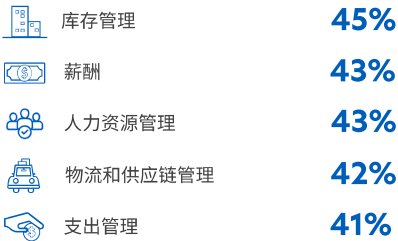


“五年前，我们的数字化举措已让现有客户群的收入增长了 5%；而今年，我们预计数字化将把这一增幅提升至 15%-16%。”

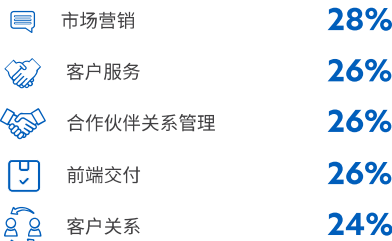
——某商业服务业企业常务董事

在实现库存管理数字化后，未来的企业数字化将侧重于营销和关系管理流程

目前实现数字化的流程(前5个)



未来实现数字化的流程(前5个)



金融、会计和支付领域的金融科技解决方案,正在推动金融科技应用的整体增长



金融科技使用率最高的企业所在城市



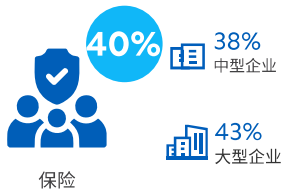
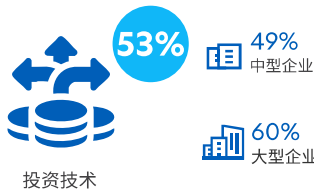
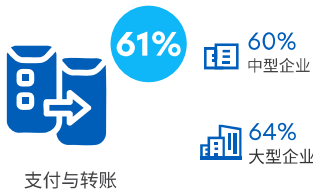
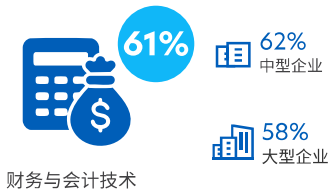
已采用或计划采用的金融科技解决方案



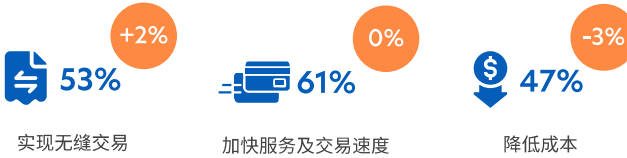
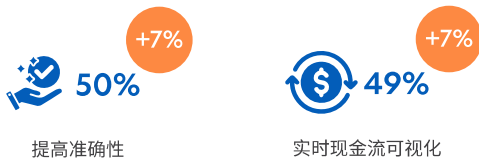
2024年 相较于2023年

大型企业比中型企业更青睐支付、投资和保险解决方案

采用的金融科技解决方案



越来越多的企业采用数字支付,以提高准确性并实现实时追踪



2024年 相较于2023年

更重视准确性的企业所属行业



更重视准确性的企业所在城市



企业在采用金融科技时更担心投资回报率和可扩展性



2024年 相较于2023年

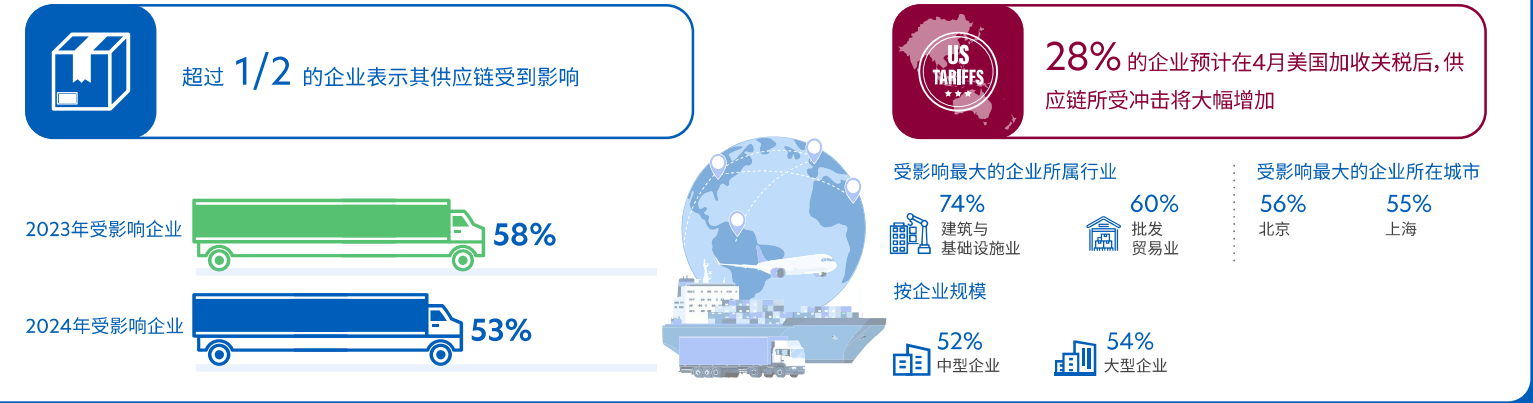
更关注投资回报率的企业所属行业



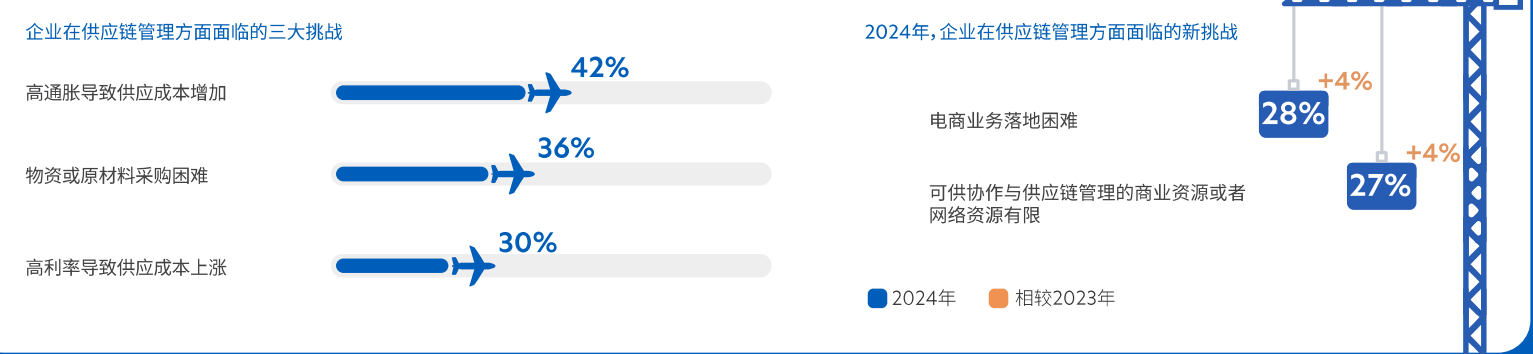
更关注投资回报率的企业所在城市



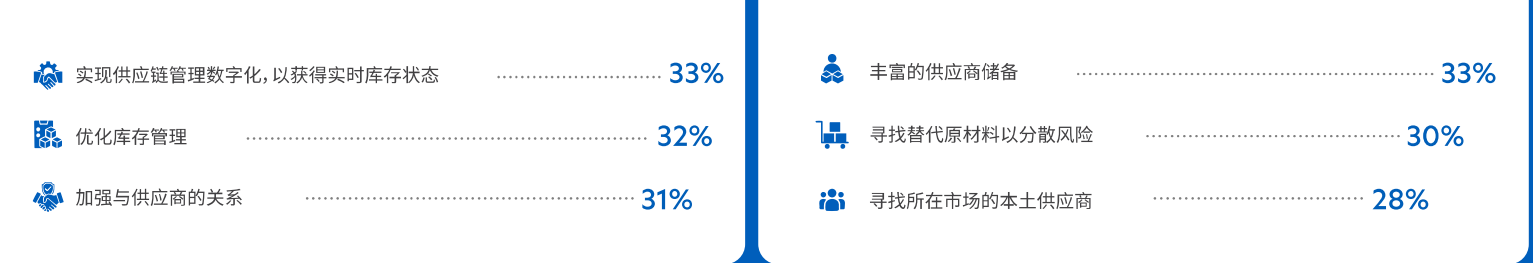
供应链冲击持续对企业造成影响,预计在4月美国加关税后进一步加剧



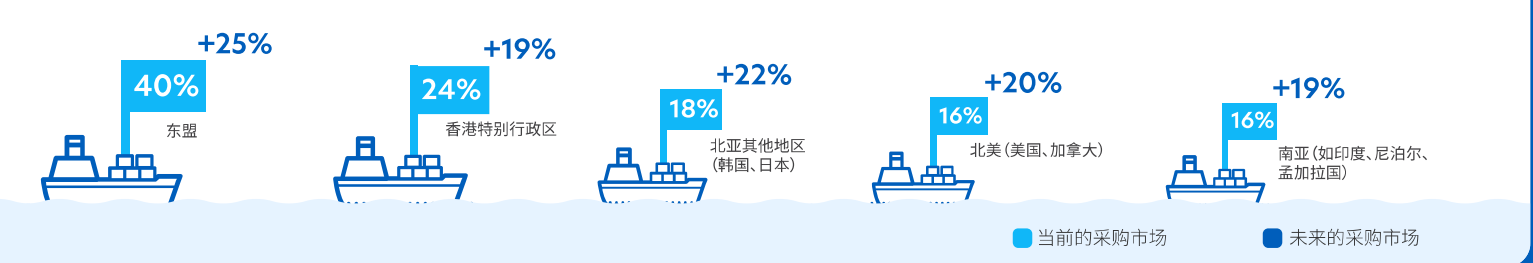
除成本和采购外,企业还面临电商和网络方面的挑战



为稳定供应链,企业高度重视数字化和库存管理



在多元化布局下,企业未来的采购范围将拓展至东盟、香港及北亚其他地区

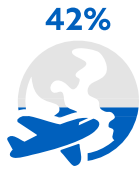


企业积极寻求与行业协会合作,并与合适的科技服务商对接,以确保供应链的稳定

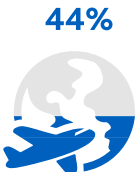


上述结果来自《大华银行企业展望调查报告2025》,中国内地 600 位大中型企业决策者和高管参与此项调查。

美国加征关税后,企业拓展海外业务意向依旧强烈,东盟内部贸易有望增长



很感兴趣



略感兴趣

总计 86%



36% 的受访企业预计在4月美国加征关税后将加快拓展海外业务的步伐



58% 的受访企业预计在4月美国加征关税后,东盟内部的贸易体量将增加

受影响最大的企业所属行业



制造与工程业



批发贸易业

受影响最大的企业所在城市



广州



深圳

提高利润、增加营收和降低经营风险是企业拓展海外业务的主要动力



提高利润



增加收入



通过将业务分散到其他市场降低经营风险

充分把握其他市场的商机也是企业拓展海外业务的意向增长的原因

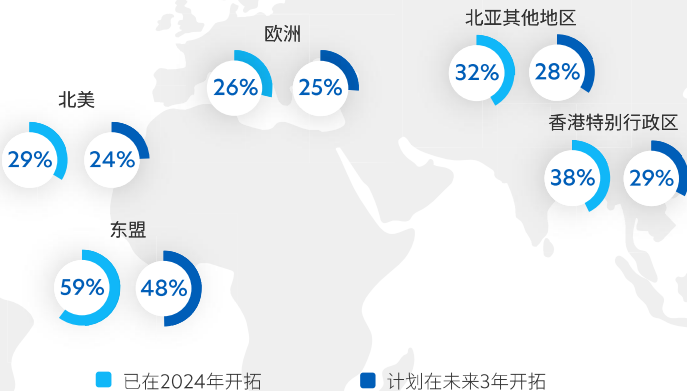
2023年, 将充分把握其他市场商机列为主要动力的企业



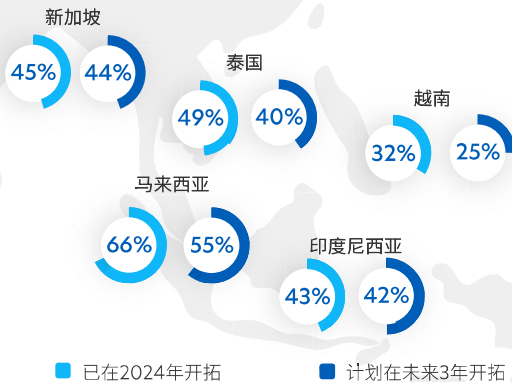
2024年, 将充分把握其他市场商机列为主要动力的企业



东盟和香港特别行政区仍是当前和未来企业拓展海外业务的首要目的地



马来西亚和新加坡是最受青睐的东盟市场



难以找到合适的合作伙伴和缺少客户是企业拓展海外业务的主要障碍



上述结果来自《大华银行企业展望调查报告2025》,中国内地 600 位大中型企业决策者和高管参与此项调查。

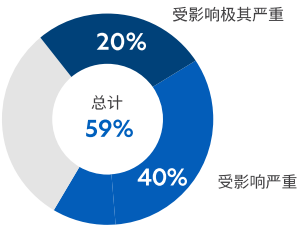
■ 企业正面临人力管理方面的挑战, 预计这些挑战在4月美国加征关税后还会升级



近 **3/5** 的受访企业受到人力管理相关问题的影响



24% 的受访企业预计在4月美国加征关税后, 人力管理问题将因通胀和经营成本增加而加剧



受影响最大的企业所属行业



受影响最大的企业所在城市

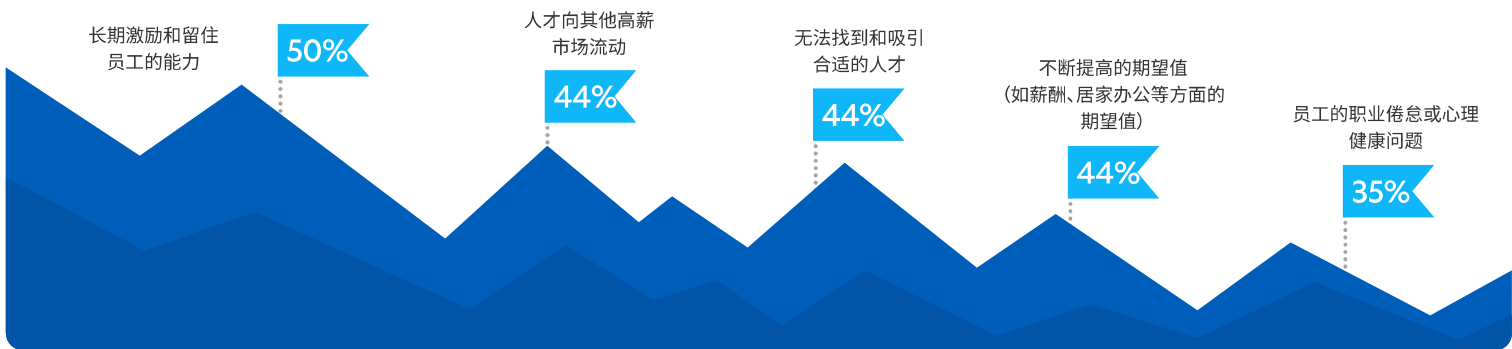


按企业规模



■ 企业主要面临的人力管理相关问题有留住人才、吸引人才和满足员工不断提高的期望值

企业内部最主要的人力管理问题



■ 年轻一代日益增长的需求、数字化转型加速和AI的应用等外部因素加剧了人力管理问题

人力管理面临的主要外部挑战

2024年总计

年轻一代的期望值越来越高



AI应用及自动化水平提高



可持续发展要求提高



数字化步伐加快



企业拓展海外新市场



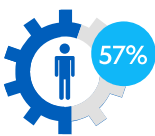
“
为了满足公司年轻一代的期望, 我们需要改变管理风格。他们在薪酬、假期、自由度等方面有着不同的需求。
”

——某商业服务业企业常务董事

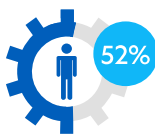


■ 企业正通过提高薪酬、技能发展和数字化转型应对人力管理问题

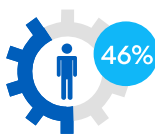
应对人力管理问题的主要措施



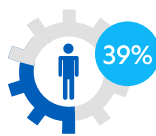
提高薪酬和
福利待遇



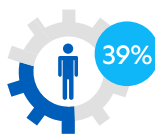
提供再培训或
技能提升培训



启动数字化转型
或自动化



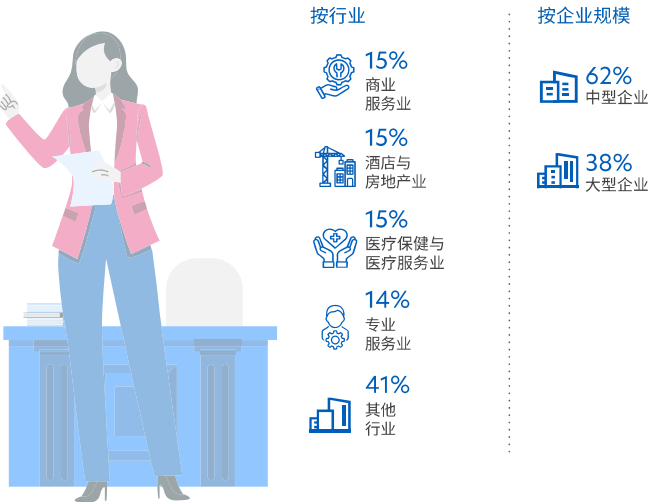
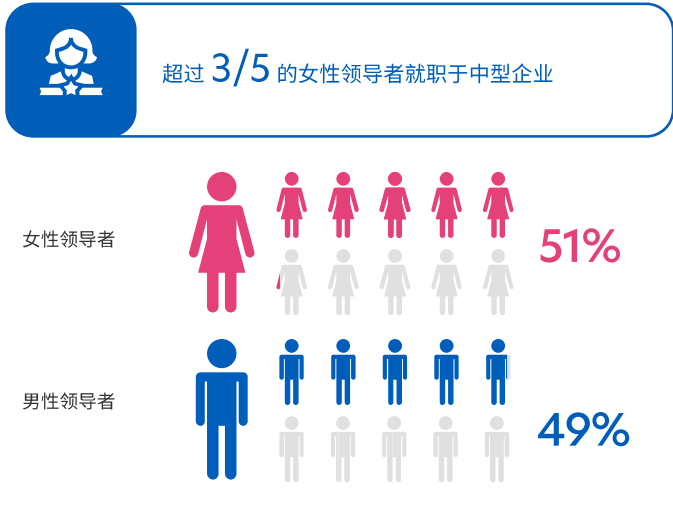
提供跨部门或
市场轮岗



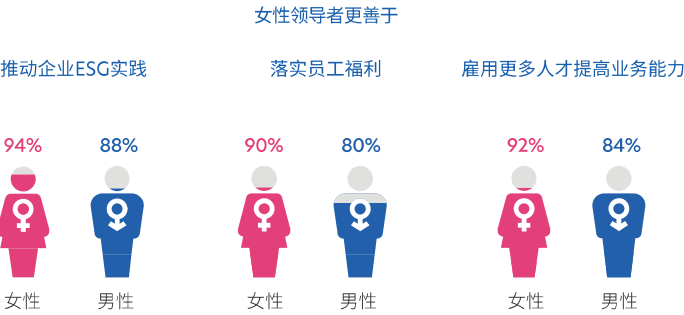
提供灵活工作模式
(包括居家办公)

上述结果来自《大华银行企业展望调查报告2025》, 中国内地 600 位大中型企业决策者和高管参与此项调查。

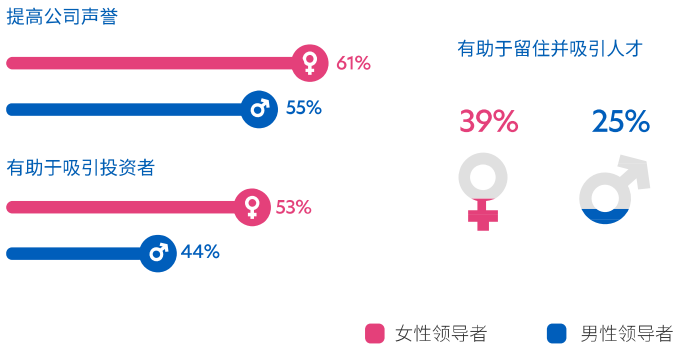
女性已占到企业领导者的一半,她们主要从事面向客户或服务行业的工作



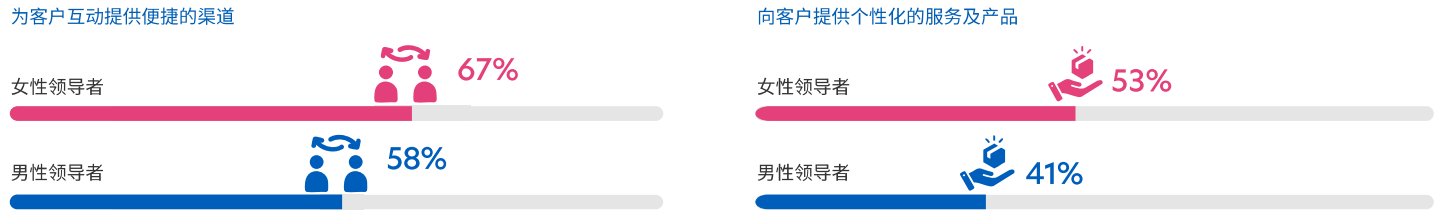
女性领导者更关注可持续发展、员工健康和提高业务能力



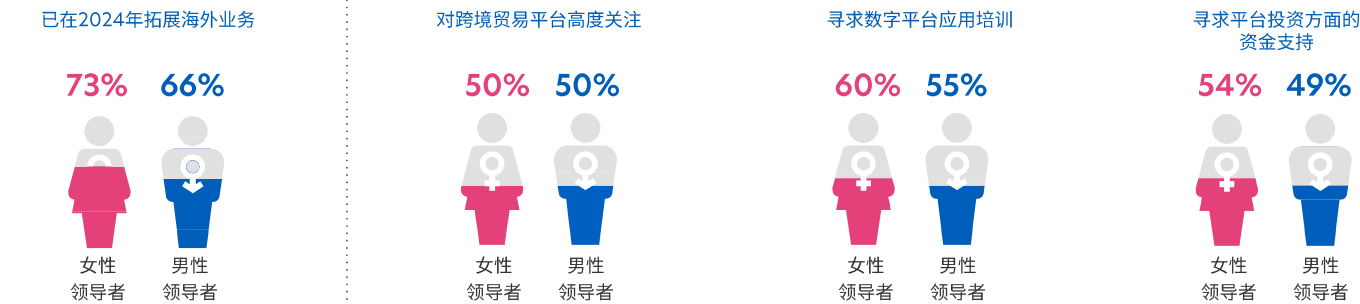
女性领导者认为可持续发展对提高声誉、吸引投资者和留住员工至关重要



女性领导者更倾向于提高客户服务能力以满足不断变化的客户期望



由女性领导的企业已拓展海外业务,正寻求培训与资金支持,以充分发挥贸易平台的作用

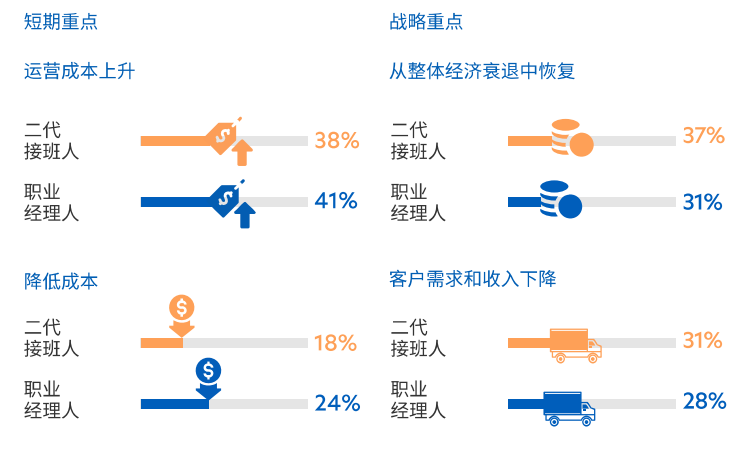


上述结果来自《大华银行企业展望调查报告2025》,中国内地 600 位大中型企业决策者和高管参与此项调查。

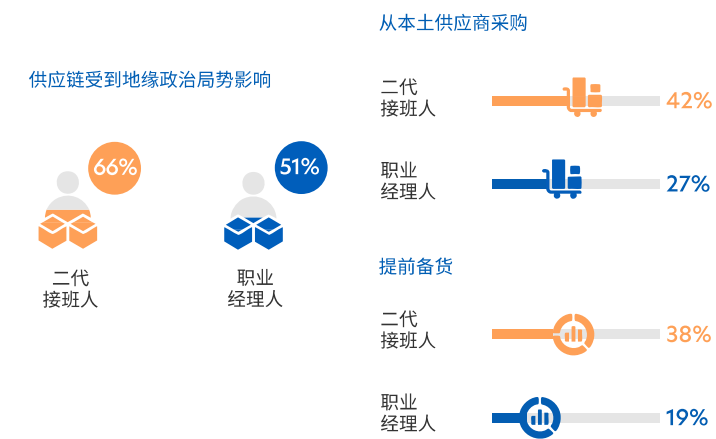
企业二代接班人已占到企业领导者总数的近一半,其中医疗保健与医疗服务业的企业占比更高



二代接班人将应对经济衰退与需求下滑的复苏工作置于首要位置



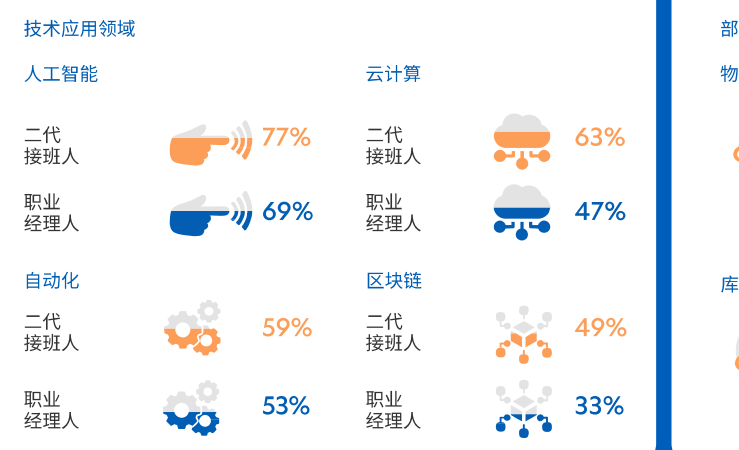
二代接班人通过本地化和战略规划解决供应链问题



二代接班人通过实施明确的政策与治理架构,促进员工健康实现可持续发展



二代接班人走在科技应用的前沿



二代接班人运用科技提高运营效率并优化关系管理

